

# Инструкция для участников Конкурса брендов крауд-платформы «Сильные идеи для нового времени»

- |   |           |
|---|-----------|
| 1. Регистрация и подача заявки на конкурс | 2-5 стр   |
| 2. Рекомендации по заполнению полей       | 6-10 стр  |
| 3. Редактирование заявки                  | 11 стр    |
| 4. Подтверждение МСП                      | 10-14 стр |

# 1.1 Регистрация и подача заявки на конкурс



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

Авторизуйтесь или зарегистрируйтесь на площадке <https://идея.росконгресс.рф> по логину и паролю, через Leader-ID или социальную сеть ВКонтакте.

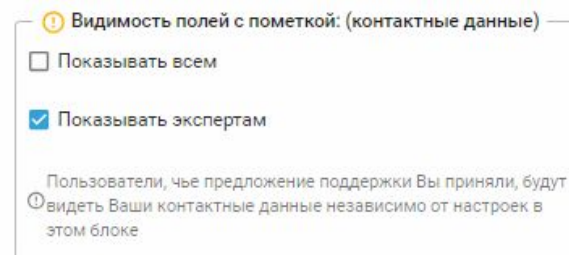
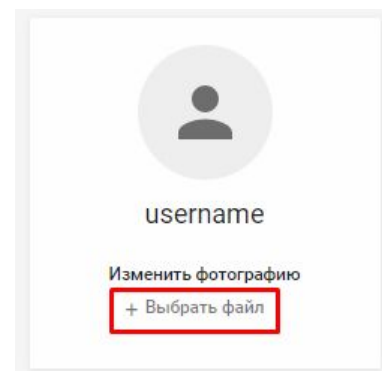
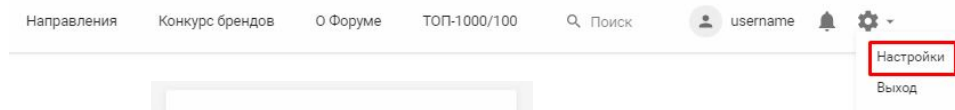
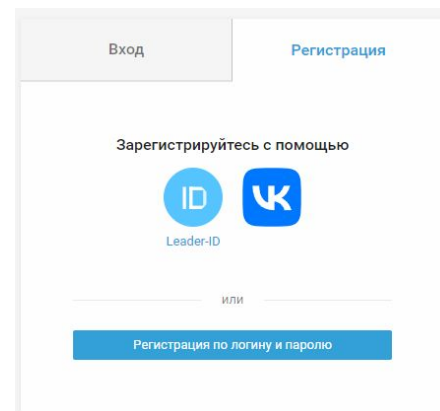
После авторизации дополните информацию в своем профиле.

Чтобы перейти в профиль, выберите «Настройки» в меню в правом верхнем углу или используйте прямую ссылку <https://идея.росконгресс.рф/profile>.

Загрузите фотографию, нажав «Выбрать файл», заполните поля на вкладке «Личная информация» и нажмите на кнопку «Сохранить».

Информация из полей «Фамилия», «Имя», «Организация», «Должность», «Страна», «Регион», «О себе» и фотография будут доступны остальным пользователям для просмотра.

Вы можете настроить видимость контактных данных, используя соответствующие настройки в профиле.



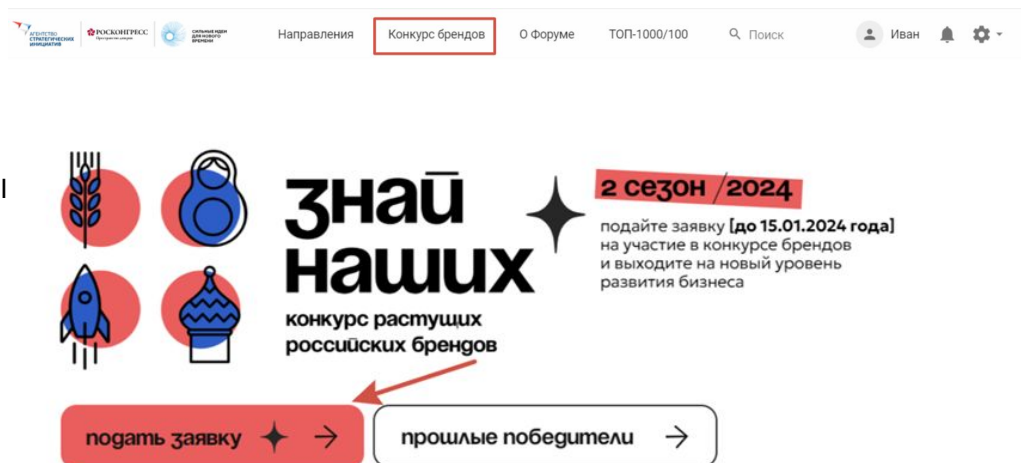
## 1.2 Регистрация и подача заявки на конкурс



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

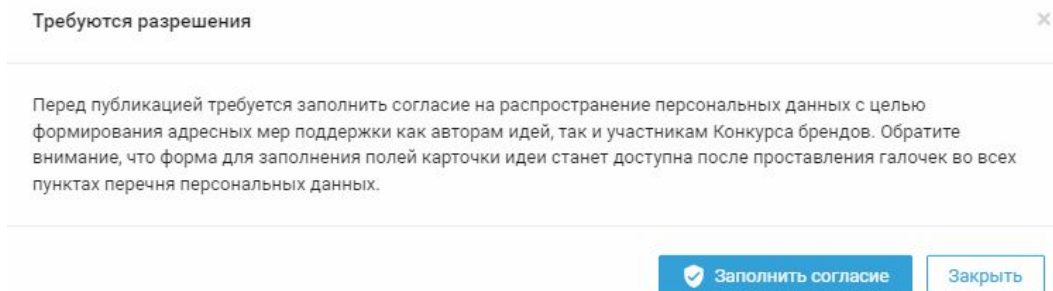
Зайдите в раздел «Конкурс брендов» в верхнем меню.

Чтобы приступить к заполнению формы заявки, нажмите кнопку «Подать заявку».



При подаче первой заявки система попросит Вас заполнить согласие на распространение персональных данных.

В перечне персональных данных необходимо проставить согласие (галочки) и нажать «Сохранить согласие». Только после этого Вы сможете перейти к заполнению карточки заявки.



# 1.3 Регистрация и подача заявки на конкурс



## **Обязательные поля** (отмечены звездочкой)

- Наименование бренда
- О бренде
- Номинация
- Сайт
- Юридическое название компании
- ИНН организации
- Регион регистрации бизнеса
- Темп роста на внутреннем рынке от 2022 к 2023 году (оценочно), %
- Форма регистрации компании
- Сфера деятельности

## **Необязательные поля**

- Логотип бренда
- Видеоролик о бренде на 1 минуту
- Презентация в формате PDF
- Проекты социальной ответственности
- Почему для вас важно победить в конкурсе брендов
- Количество сотрудников на 1 ноября 2023 г., человек
- Дата регистрации компании
- Сооснователи бренда
- Прочая информация, которую Вы бы хотели сообщить, а мы не спросили

(!) Найти свою заявку после публикации можно с помощью фильтра «Мои» слева от ленты заявок.

# 1.4 Регистрация и подача заявки на конкурс



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

Для публикации заявки нажмите кнопку «Опубликовать» в нижней части карточки.

Авторам доступна функция «Сохранить черновик». Черновик позволяет вернуться к доработке заявки и виден только автору в профиле. В профиль можно перейти по кнопке «Профиль» в верхнем меню.

Также в профиле собраны данные по Вашим опубликованным заявкам, комментариям к другим заявкам и ответам к комментариям.

## 2.1 Рекомендации по заполнению полей

### Наименование бренда

Поле предназначено только для названия бренда.  
Не вписывайте в это поле другую информацию.

### О бренде

Расскажите о бренде самое главное: чем конкретно Вы занимаетесь, чем бренд отличается от других аналогичных, преимущества и ключевые особенности бренда.

### Номинация

Выберите подходящую номинацию из выпадающего списка.

### Сайт

Укажите ссылку на сайт бренда или страницу бренда в социальных сетях. Убедитесь, что сайт работает.

(!) Не указывайте ссылки на запрещенные в России интернет-ресурсы или личные страницы, не имеющие отношения к бренду.

#### \* Наименование бренда

Укажите полное наименование бренда



#### \* О бренде (не более 2000 символов)

B I [List Icon] [List Icon] [Link Icon] [Image Icon]

Напишите о чем Ваш бренд

#### \* Номинация

Не выбрано



#### \* Сайт

При отсутствии сайта, Вы можете указать ссылку на действующую страницу в социальных сетях

Ссылка

## 2.2 Рекомендации по заполнению полей

### Видеоролик о бренде на 1 минуту

Короткая видеопрезентация бренда, размещенная на каком-либо интернет-ресурсе в публичном доступе. Уделите внимание качеству звука и видео.

(!) Не указывайте ссылки на запрещенные в России интернет-ресурсы.

### Презентация в формате PDF

Презентация может рассказывать о ключевых показателях компании, ассортименте продукции и включать другую важную информацию о бренде. Не используйте другие форматы файлов.

### Проекты социальной ответственности

Опишите проекты, которыми Вы, как предприниматель или компания, занимаетесь для социального развития общества. Это могут быть проекты для развития региона, работа с социально незащищенными группами населения, экологические мероприятия и другие..

#### Видеоролик о бренде на 1 минуту

Укажите ссылку на видеоролик, который может быть использован в качестве промо или презентации

#### Презентация в формате PDF (опционально, но очень желательно)

+ Добавить файл

#### Проекты социальной ответственности (в любых сферах, не более 2000 символов)

B I :≡ :≡ ↺

## 2.3 Рекомендации по заполнению полей

### Почему для Вас важно победить в конкурсе брендов?

Как Вы представляете дальнейшее развитие бренда, если он победит в Конкурсе? Что даст бренду победа?

Почему для вас важно победить в конкурсе брендов (не более 2000 символов)?

В I ≡ ≡ ∞

### Юридическое название компании

Укажите название компании как в документах, например ООО «Название», ИП Иванов Иван Иванович или Самозанятый Петров Пётр Петрович.

\* Юридическое название компании

Полное юридическое название

### ИНН организации

Укажите ИНН как в документах. Проверьте правильность указанного номера.

\* ИНН организации

### Регион регистрации бизнеса

В выпадающем списке выберите регион, в котором зарегистрирована компания или предприниматель.

\* Регион регистрации бизнеса

Не выбрано



## 2.4 Рекомендации по заполнению полей

### Темп роста на внутреннем рынке от 2022 к 2023 году (оценочно), %

Впишите число, которое примерно или точно отражает темп роста компании на внутреннем рынке от 2022 года к 2023 года в процентах.

\* Темп роста на внутреннем рынке от 2022 к 2023 году (оценочно), %

Темп роста компании за указанный период

### Оценочная степень локализации бизнеса, %

Впишите число, которое примерно или точно отражает степень локализации компании в процентах.

\* Оценочная степень локализации бизнеса, %

Укажите, какой процент товаров производится в России

### Количество сотрудников на 1 ноября 2023 г., чел.

Выберите подходящее значение из выпадающего списка.

Количество сотрудников на 1 ноября 2023 г., человек

### Форма регистрации компании

Выберите подходящее значение из выпадающего списка.

\* Форма регистрации компании

### Дата регистрации компании

Укажите дату регистрации как в документах.  
Самозанятые могут указать дату получения статуса плательщика налога на профессиональный доход.

Дата регистрации компании

## 2.5 Рекомендации по заполнению полей

### Сфера деятельности

Выберите подходящее значение из выпадающего списка. Обратите внимание на полосу прокрутки в списке: прокрутите весь список до конца и внимательно ознакомьтесь с предлагаемыми вариантами.

#### \* Сфера деятельности

Пожалуйста, ознакомьтесь с предложенным справочником категорий и укажите, к какой из них относится бренд

Не выбрано

### Сооснователи бренда

Если у бренда есть сооснователи, укажите их в этом поле. Сооснователь также должен быть зарегистрирован на крауд-платформе.

#### Сооснователи бренда

Начните набирать в поле имя или электронный адрес сооснователя, чтобы найти и добавить его. Сооснователь должен быть зарегистрирован на крауд-платформе.

### Прочая информация, которую Вы хотели бы сообщить, а мы не спросили

Любая другая интересная информация о бренде. Не указывайте в этом поле информацию, которая не имеет отношения к бренду.

Прочая информация, которую Вы бы хотели сообщить, а мы не спросили (не более 2000 символов)

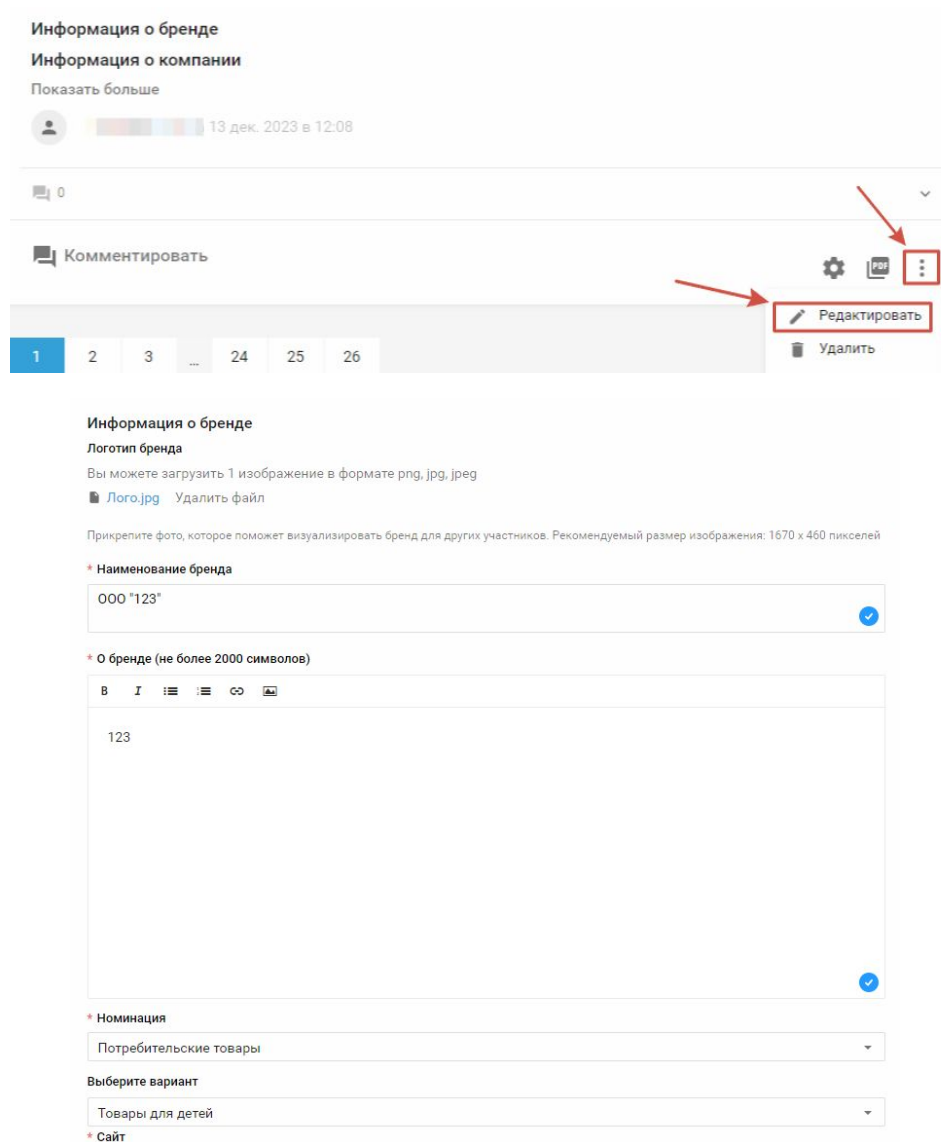
B I :≡ ≡ ∞

# 3. Редактирование заявки

Если необходимо отредактировать текст после публикации, нажмите на кнопку в виде трех вертикальных точек в правом нижнем углу карточки идеи и выберите «Редактировать».

В открывшихся полях карточки Вы можете внести изменения и сохранить их, нажав кнопку «Сохранить» в левом нижнем углу карточки идеи.

Модераторы площадки также могут редактировать заявки в случаях, описанных в Правилах площадки <https://идея.росконгресс.рф/rules>



Информация о бренде  
Информация о компании  
Показать больше

0

Комментировать

Редактировать

Удалить

1 2 3 ... 24 25 26

Информация о бренде  
Логотип бренда  
Вы можете загрузить 1 изображение в формате png, jpg, jpeg  
Лого.jpg Удалить файл

Прикрепите фото, которое поможет визуализировать бренд для других участников. Рекомендуемый размер изображения: 1670 x 460 пикселей

\* Наименование бренда  
000 "123"

\* О бренде (не более 2000 символов)  
123

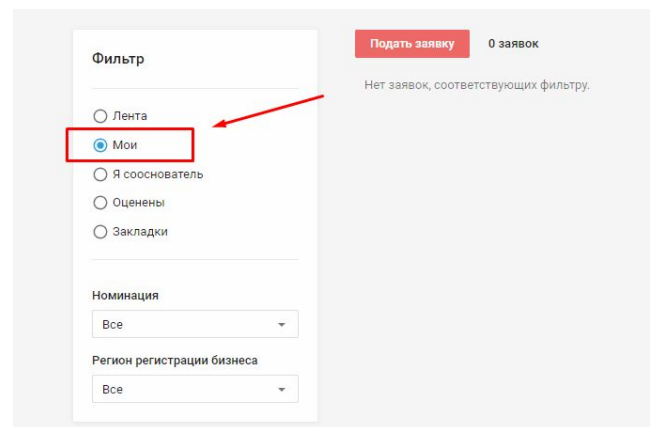
\* Номинация  
Потребительские товары

Выберите вариант  
Товары для детей

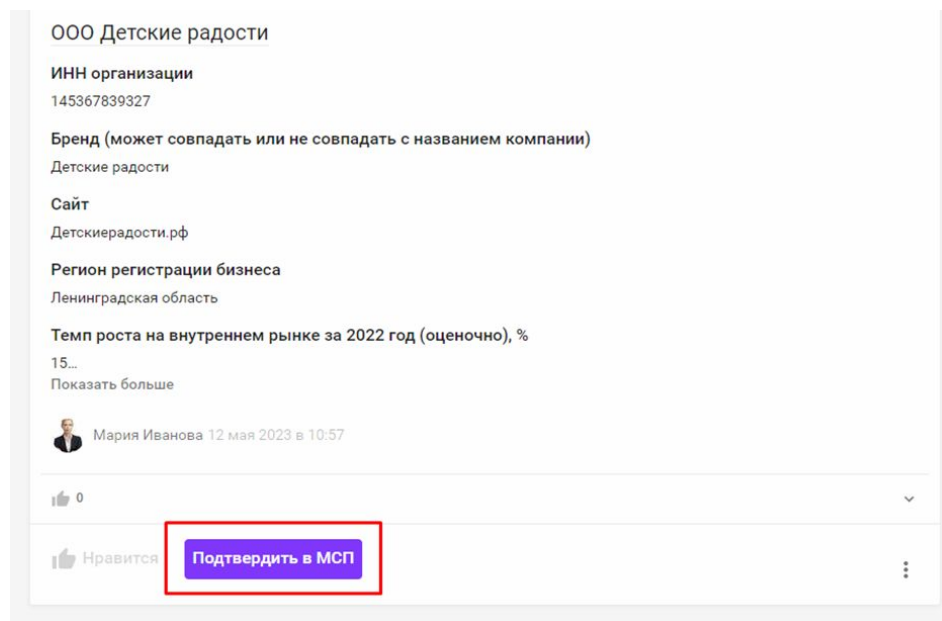
\* Сайт

## 4.1 Подтверждение МСП

В разделе [«Конкурс брендов / 2 сезон»](#) воспользуйтесь фильтром слева от ленты заявок и выберите «Мои».



На карточке заявки нажмите «Подтвердить в МСП».



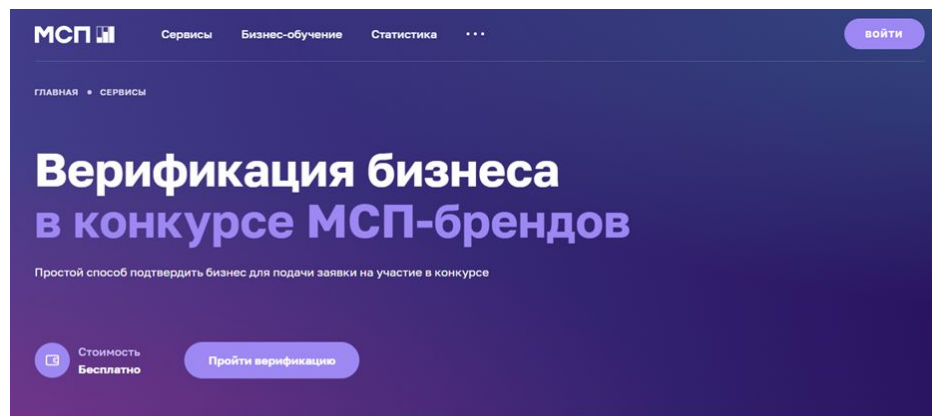
## 4.2 Подтверждение МСП



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

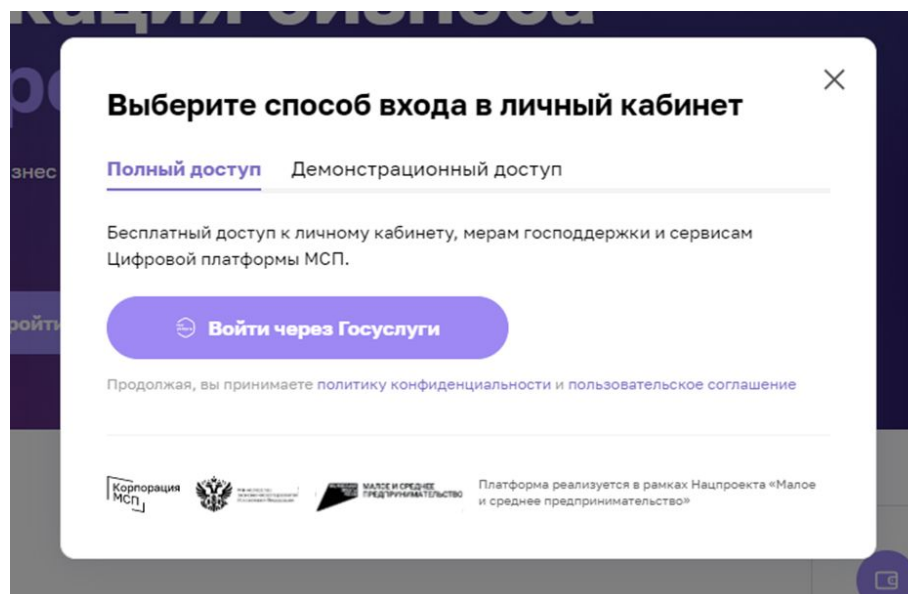
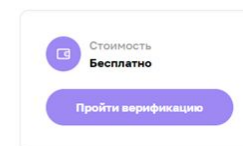
При нажатии на кнопку  
«Подтвердить в МСП»  
осуществляется переход на  
площадку [МСП.РФ](https://mcp.rf).

На площадке МСП необходимо  
авторизоваться генеральному  
директору компании.



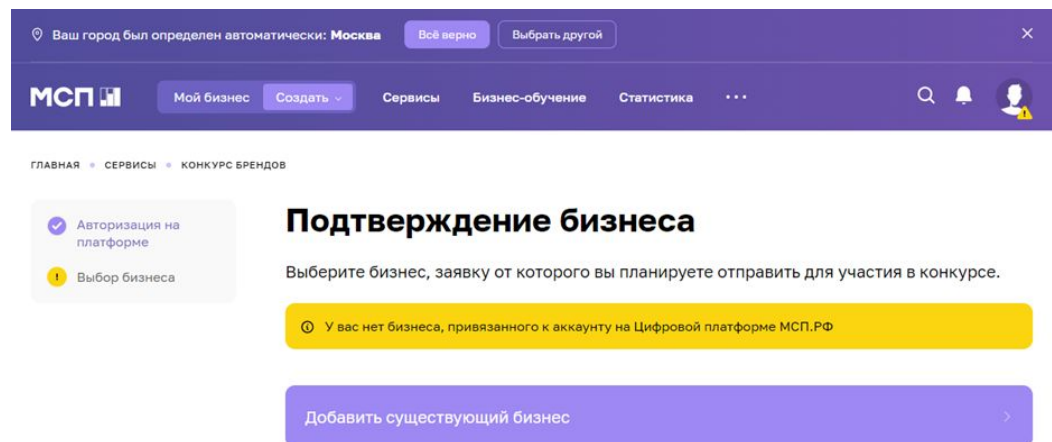
### Для кого

Для малых и средних компаний, которые решили принять участие в конкурсе, проводимом Агентством стратегических инициатив и Фондом Росконгресс. Награждение пройдет в рамках форума «Сильные идеи для нового времени».



## 4.3 Подтверждение МСП

Выберите тот бизнес, который хотите подтвердить. В том случае, если бизнес в МСП не привязан, Вы можете добавить его.



После выбора бизнеса на сайте МСП Ваша заявка обновится на крауд-платформе <https://идея.росконгресс.рф>. В верхнем левом углу карточки заявки появится значок «Проверено МСП».



(!) В случае, если при переходе на платформу плашка не появилась, проверьте правильность заполнения ИНН в поле заявки.